

Rakennusteollisuus RT graafinen ohjeisto

Tunnus

Tunnus

- RT:n tunnus on keskeisin osa brändi-identiteettiä. Tunnuksen kirjaimet R ja T lainaavat yksityiskohtia rakennusten muodoista. Yksinkertainen ja vahva tunnus on kuin leima, jota voi helposti toistaa eri käyttökohteissa ja eri koossa, ja se voi edustaa tarvittaessa RT:n brändiä myös yksinään.



Logotyyppi

- Logotyyppi on Rakennusteollisuuden nimimerkki, kun on tarpeen esittää liittoyhteisön tai toimialan nimi. Logotyyppi muodostuu tunnusosasta ja nimiosasta. Nimiosaa ei käytetä yksin, vaan aina tunnuksen kanssa.

RT RAKENNUS-
TEOLLISUUS

RT RATEKO

RT INFRA

RT Infra piirialueiden logotyyppit

RT INFRA
HÄME

RT INFRA
LÄNSI-SUOMI

RT INFRA
POHJOIS-
KARJALA

RT INFRA
KAAKKOIS-
SUOMI

RT INFRA
POHJANMAA/
ÖSTERBOTTEN

RT INFRA
POHJOIS-
SAVO

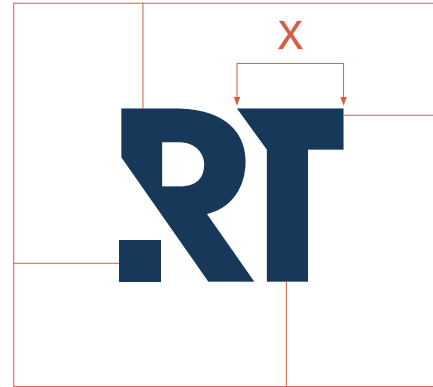
RT INFRA
KESKI-SUOMI

RT INFRA
POHJOINEN

RT INFRA
UUSIMAA

Tunnuksen suoja-alue

- Tunnuksen ja logotyypin ympärille tulee jättää suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muita elementtejä.



Tunnuksen käyttö

- Tunnusta ja logotyyppiä käytetään taustasta riippuen tummansinisenä tai valkoisena. Taustassa täytyy olla riittävä kontrasti.

RT RAKENNUS-
TEOLLISUUS

RT RAKENNUS-
TEOLLISUUS

RT RAKENNUS-
TEOLLISUUS

RT RAKENNUS-
TEOLLISUUS

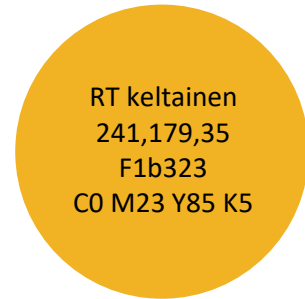
Värit

Väripaletti

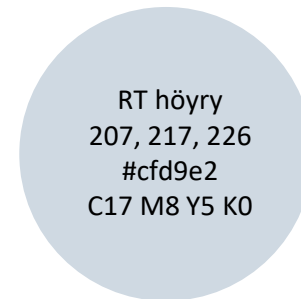
- Rakennusteollisuuden raikkaat ja energisoivat värit muodostavat laajan ja eteenpäin katsovan paletin.
- Sinisävyiset päävärit heijastelevat vakuuttavuutta, arvokkuutta ja teknologiaa.
- Tummansininen on tunnuksen väri
- Lämpimät tehostevärit tuovat inhimillisyyttä ja positiivista energiaa.
- Neutraalit taustavärit rauhoittavat yleisilmettä ja ovat käytännöllisiä vaihtoehtoja suurten pintojen haltuunottamiselle.



Päävärit



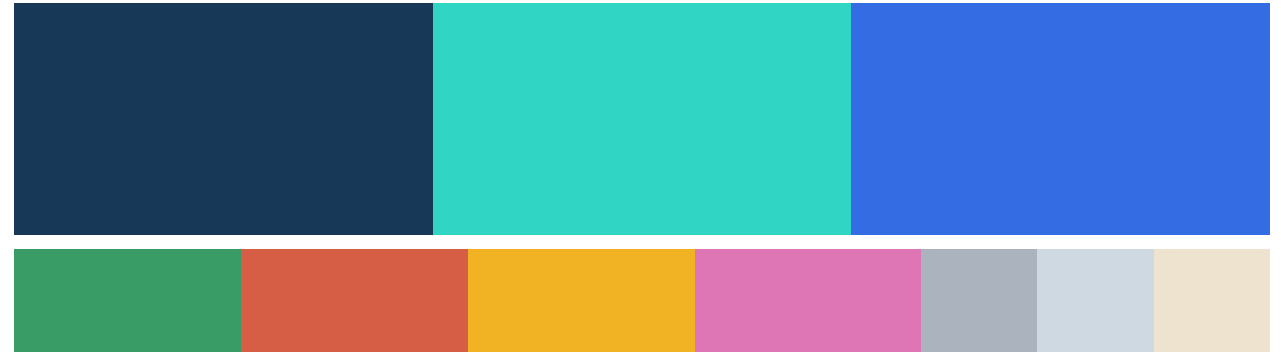
Tehostevärit



Taustavärit

Värien käyttö

- Värejä voi yhdistellä vapaasti.
- Käytä värejä harkiten. Suositeltava värimäärä yhdessä sovelluksessa on 2-4.
- Graafeissa, infografiikassa ja kuvituksissa voidaan käyttää runsaammin värejä.
- Värejä käytetään pääasillisesti täyssaturaatiolla, mutta vaalennetut prosentit ovat sallittuja tukivärejä.
- Tunnuksen ja logotyypin väri on tummansininen.



Värien käytön keskinäiset suhteet



Väripaletti täysvärinä ja 50 % osavärinä